

정직한 마케팅 하이위즈



[www.highwiz.co.kr](http://www.highwiz.co.kr)

# TABLE OF CONTENT

1 회사소개

2 마케팅 성공사례



# 회사소개

[www.highwiz.co.kr](http://www.highwiz.co.kr)

“

공식대행사 출신  
경력자들의  
정직한 마케팅



HIGH WIZ

안녕하세요 하이위즈입니다.  
저희는 항상 **정직한 마케팅**을 진행합니다.

하이위즈는 네이버, 다음 공식대행사 출신 경력자들로 구성된 집단으로  
최고의 경험과 전문성, 다수의 마케팅 성공사례를 경험한  
업계 최고의 광고 대행사입니다.

# HIGH WIZ

**회사명** 하이위즈  
**대표자** 서장원, 이한형  
**주소** 서울시 금천구 가산동 371-59 신한이노플렉스 905호  
**창립 년도** 2017. 3  
**주요사업분야** 광고컨설팅 및 대행  
**직원 수** 총 20명



Marketing consulting

# 마케팅 컨설팅

광고주 상황에 맞는 컨설팅을 기반으로 고객의 광고효과에 최적화된 컨설팅을 제안합니다.  
10년 이상 다양한 마케팅 진행 경험에 의해 축적된 노하우를 기반으로  
동종업계, 유사업계의 진행사례를 토대로 귀사의 상황에 맞는  
정확하고 가장 효율적인 최적의 마케팅 컨설팅을 합니다.



## 시장분석

광고주의 사업시장을  
철저히 분석하고 예측하여  
마케팅 방향성을 제시합니다.

## 자사분석

시장 속 자사분석을 통해  
정확한 포지셔닝을 만듭니다.

## 경쟁사분석

경쟁사와의 비교로 장단점을  
파악하여 광고주의 방향성을  
제시합니다.

## 마케팅목표 / 컨셉수립

분석을 통해 광고주에게 새로  
운 마케팅 목표와 컨셉을 수  
립하여 성장할 수 있도록 합  
니다.

## 홈페이지유입분석

현재 홈페이지의 유입을 분석,  
문제점을 찾아내고 수정, 변경  
합니다.

## 컨설팅실행 / 관리

광고주의 사업이 온전히 성장  
할 수 있도록 컨설팅 / 관리를  
진행합니다.



Advertising Business

# 광고대행

광고주의 상황과 환경에 맞는 국내외 온라인광고 · 오프라인광고를  
유효 적절한 전략을 수립해 대행합니다.

온라인광고 10년차 베테랑들의 노하우를 직접 경험해보세요.



## 검색광고대행

네이버, 다음, 네이버, 카카오  
특샵검색, 구글 등 국내 포털  
검색광고 전문 대행.

## DA광고대행

네이버, 다음 배너 상품은 물  
론 리마케팅을 기반으로 한  
타겟팅게이츠, 구글, DDN등  
국내 모든 DA광고

## 언론보도

국내 50 여개 언론사에 광고  
대행

## 모바일광고

카카오톡, 네이버, 다음, 구글,  
네이트, 카울리, 인모비, 허니  
스크린, 멀치티비 등

## 바이럴광고

인스타그램, 카카오톡, 블  
로그상위노출, 카페, 지식인,  
체험단, SNS 관리 대행

## 오프라인광고

지하철, 버스, 잡지, PPL, 이벤  
트, 옥외광고 대행



Process

# 운영프로세스

광고의 상황에 맞는 전략을 수립하고 효율을 높이는 하이위즈만의 광고 운영 프로세스

## 01 방향설정

- 시장분석
- 자사분석
- 경쟁사분석



## 03 광고 실행/관리

- 예산 설정
- 마케팅 채널 세팅
- 모니터링



## 05 광고최적화

- 개선된 전략을 통한  
광고 최적화
- 종료 된 광고 성과 분석



## 02 목표 및 전략수립

- 목표설정
- 타겟설정
- 마케팅 목표, 컨셉 설정
- 홈페이지 전략 수립



## 04 진단/보고

- 광고 성과 진단
- 보고서관리
- 개선방향 제시



Professional

# 분야별 전문인력

온라인광고 집행 10년차 이상 베테랑들의 각 분야별 관리

## 01

### 온라인마케팅 전문 AE

다양한업종/광고상품진행  
경험 및 자격증 보유

- 검색광고마케터 1급 전원보유
- Google GCP 전원 보유
- Facebook Blueprint 전원 이수

## 02

### 미디어전담

광고 BM별 특화된 전문  
컨설팅 팀 구성

- 검색광고
- 디스플레이광고
- 모바일광고
- SNS광고
- 동영상광고
- 네트워크광고
- 쇼핑광고
- 로컬광고
- 해외광고
- etc

## 03

### 디자인전담

풍부한 크리에이티브 기획  
및 제작 경험 보유

- 사이트컨설팅
- 파워컨텐츠제작
- 광고컨텐츠제작
- 크리에이티브제작

organization chart

# 하이위즈 조직구성도

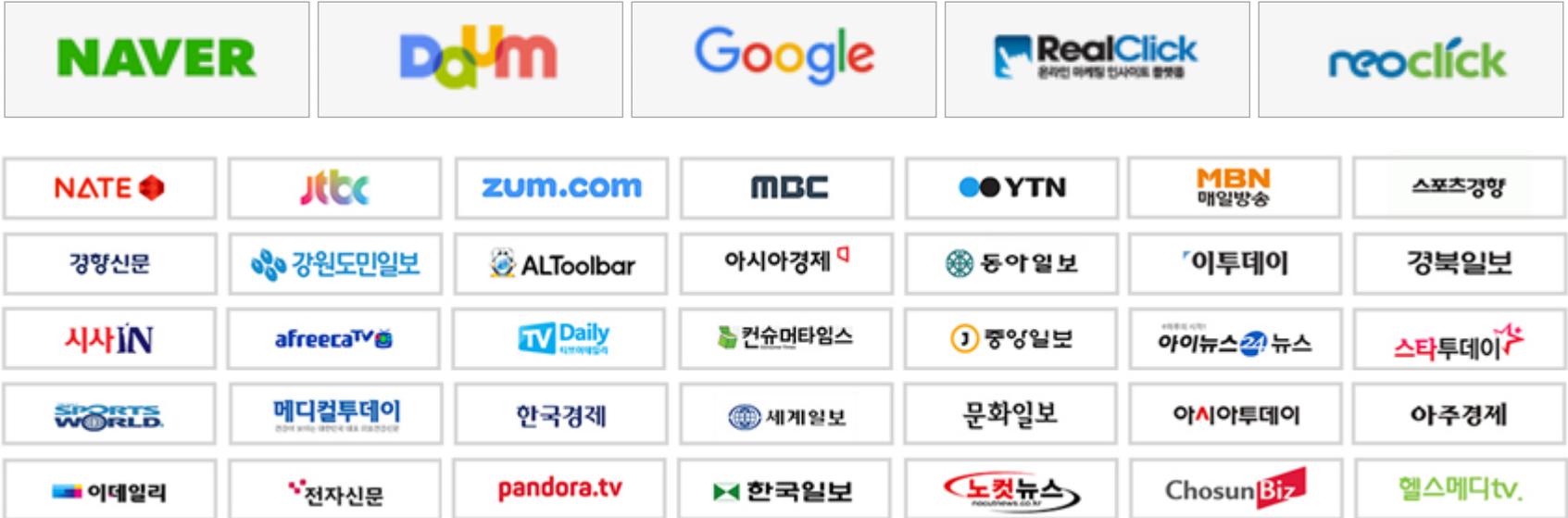
인터넷의 미래를 향해 힘차게 도약하는 기업,  
하이위즈의 조직구성도



High Wiz's Partner

# 제휴매체사&언론보도사

포털사이트 커뮤니티에 자사의 콘텐츠를 다량 확보 가능합니다.





**성공사례**

[www.highwiz.co.kr](http://www.highwiz.co.kr)

Successful case

# 하이위즈 마케팅 성공사례

## 브랜드(브랜딩 마케팅)

목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규 브랜드 런칭으로 인한 브랜드 인지도 상승 및 매출발생</li> <li>• 동일업종 타 브랜드를 이용하는 고객들의 인식 전환 및 충성도 발생</li> </ul>
매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 키워드 광고</li> <li>• 바이럴 광고(체험단, 블로그상위&amp;배포, 카페침투, 연관검색어)</li> <li>• sns 채널 운영(페이스북, 인스타그램), 브랜드블로그 운영, 언론홍보, 쇼핑검색어진행</li> <li>• sns 스폰서드 광고</li> </ul>
전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 맞춤타겟을 활용하여 웹사이트에 방문한 유저들을 제외하여 타겟팅함으로써 더많은 신규유저 유입</li> <li>• 다양한 매체로 유입확장</li> <li>• 유입경로 분석을 통해 매체별 예산 가중치 설정 / 분배 최적화</li> </ul>
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규제품에 대한 인지도 상승 및 <b>온라인 유입자 10배 증가</b></li> <li>• 다양한채널로 유저들의 긍정적인 반응 및 브랜드 인지도 제고 및 충성고객 증대</li> <li>• 광고 비용 대비 수익율(ROAS) <b>4배 상승</b></li> </ul>

제공서비스 자동입찰 / 보고서 / 유료분석기설치(로그, 에이스카운터 등) / 부정클릭차단

Successful case

# 하이위즈 마케팅 성공사례

## 쇼핑몰

목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업체 브랜딩 및 광고 수익을 상승</li> <li>• 키워드 광고의 효율성 안정화 및 필터링</li> </ul>
매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 키워드 광고</li> <li>• sns 스폰서드 광고</li> <li>• 네이버 지식쇼핑상위작업, 쇼핑검색어, 블로그체험단, 지식인상위노출</li> <li>• DA광고(언론보도 배너, 포털 네이티브 배너)</li> <li>• 어플입점 광고</li> </ul>
전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매출상승을 위해(광고점유율을 위해) 주력 메인키워드 1-5위권 내 점유</li> <li>• 성수기 대비하여 다양한 매체믹스 운영(탄력운영)</li> <li>• 구매전환율을 높이기 위해 페이스북 픽셀을 이용해 타겟 세분화</li> </ul>
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평균 <b>CPC 15% 절감</b>, 동일 광고비 대비 <b>유입량 15% 증가</b></li> <li>• 다양한 매체 확장 및 연간 전환 목표 초과 달성</li> <li>• 페이스북, 인스타그램을 통한 매출 5배 상승(타 온라인매체 대비)</li> </ul>

제공서비스 자동입찰 / 보고서 / 유료분석기설치(로그, 에이스카운터 등) / 부정클릭차단

Successful case

# 하이위즈 마케팅 성공사례

## 문의업종

목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20대~30대 잠재 고객 영입</li> <li>• 문의 &amp; 예약 증대 / 상담건수 증가</li> </ul>
매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 키워드 광고</li> <li>• DA광고(언론지면 배너)</li> <li>• 바이럴광고(연관검색어, 블로그상위노출, 지식인상위노출, 언론홍보)</li> <li>• sns스폰서드 광고</li> </ul>
전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로그분석을 활용하여 전략시간대와 비전략시간대 파악</li> <li>• 고효율 대표키워드와 세부키워드 재그룹핑</li> <li>• 20대 잠재고객 유입을 위한 모바일 광고 집중화</li> </ul>
결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잠재고객확보 및 일평균 문의건수 <b>3배 증대</b></li> <li>• 상반기 예약 마감 완료</li> </ul>

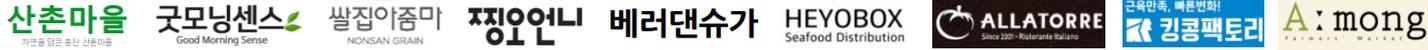
제공서비스 자동입찰 / 보고서 / 유료분석기설치(로그, 에이스카운터 등) / 부정클릭차단

# client 클라이언트

뷰티



식품/보조제



쇼핑몰



교육



리빙/가구



client

# 클라이언트

DB업종



프랜차이즈



웹하드



펜션/렌탈



하얀나무펜션



정직한 마케팅 하이위즈



---

THANK YOU