

정직한 마케팅 하이위즈



www.highwiz.co.kr

TABLE OF CONTENT

- 1 집행매체
- 2 하이위즈 관리 전략
- 3 마케팅 성공사례



집행매체

www.highwiz.co.kr

Naver Marketing

네이버키워드광고는?

대한민국 인터넷 포털사이트의 대표,

국내 PC 점유율의 70%이상을 차지하고 있는 네이버 검색광고 입니다.

일일 1,800만명이 방문하고 **1,200만명이 검색서비스를 이용**하고 있습니다.



Naver Marketing

홈페이지를 클릭 했을 때에만 광고비가 과금 되는 합리적인 광고!

✓ 키워드 설정으로 정확한 타겟팅 설정 가능

- >> 네이버검색결과 파워링크 및 다양한 영역에 동시노출
- >> 검색영역 및 콘텐츠 매체에 동시노출
- >> 클릭시에만 광고비 과금
- >> 지역, 노출설정 등 타겟 세분화로 전략적운영 가능
- >> 일예산 설정으로 과도한 광고비지출 예방
- >> 부정클릭 방지 프로그램으로 효율적인 광고비 지출



Naver Marketing

네이버통합검색

✓ 파워링크

>> 네이버 통합검색 탭 결과에 노출되며 최대 10개까지 노출가능합니다.
노출여부를 설정 가능하며, 위치특성상 광고 주목도가 매우 높습니다.

✓ 비즈사이트

>> 네이버 통합검색 탭 아래 최대 5개까지 노출가능합니다.

브랜드 카테고리 관련 키워드 검색시 CPC(클릭당비용)가 높은 순으로 노출
브랜드 카테고리에 관심있는 유저들에게 노출시켜 인지도 확대 및 유입유도
PC의 경우 최상단에 노출되지만 모바일의 경우 키워드에 따라 노출위치 상이

NAVER 제습기

파워링크 '제습기' 관련 광고입니다.

00제습기 <http://search.naver.com>
제습기, 대형물류창고, 이마트주자장, 공장, 산업용제습기 전문기업 (주)센추리

00제습기센추리 직영물 <http://search.naver.com>
업소, 산업용 냉난방기전문기업, 센추리제습기, 창온습기, 센추리상.

00000산업용제습기 본사상담 <http://search.naver.com>
중대형 대용량 업소용/산업용제습기 가격, 설치, 모델 선택 관련 다양한 문의 환영

0000 제습기 <http://search.naver.com>
제습기 가정,업소,산업용,결로,부식,곰팡이제거,자동습도조절,에너지효율1등급

000 시스템 제습기 <http://search.naver.com>
각종제습기, 국내산제습기 습기제거로 여름철습기걱정족! 제습기전국배송

비즈사이트 '제습기' 관련 광고입니다.

제습기 0000 <http://search.naver.com> **[N Pay]**
물류창고, 산업현장, 도서관, 박물관, 습기로 인한 문제 산업용제습기 상담현영.

산업용제습기전문 0000 <http://search.naver.com>
세기센추리중판, 산업용제습기, 박물관, 물류센타, 산업현장, 지하실바닥결로.

제습기 00000 할인점 <http://search.naver.com> **[11]**
등록비13만원 지원, 통관단체할인, 6개월무료, 전월2만원, 제습기 본사설치관리

공기청정기현탈은 0000 <http://search.naver.com>
초미세먼지, 바이러스제거, 제습기, 제습기 접수처

Naver Marketing

네이버통합검색

✓ 모바일

- >> 모바일웹의 통합검색 결과에 광고가 노출됩니다.
- 1페이지엔 최대3-5개.
- 2-5페이지엔 최대 3개까지 노출 가능합니다.

The screenshot displays a mobile search interface for '제습기' (Dehumidifier) on Naver. The search bar at the top shows the query '제습기'. Below the search bar, there are tabs for '통합검색' (Integrated Search), '블로그' (Blog), '카페' (Cafe), and '어학사' (Language School). The main content area is divided into two columns. The left column features a '추천' (Recommend) section with a list of dehumidifier models and a '네이버쇼핑' (Naver Shopping) section. The right column is titled '파워링크' (Power Link) and contains three sponsored advertisements. Each advertisement includes a title, a URL, a brief description, and buttons for '홈' (Home) and '위치' (Location). The first ad is for '가스 흡습 장치 000' (Gas Humidity Absorption Device 000), the second is for '제습기 000 센타' (Dehumidifier 000 Centa), and the third is for '하우스렌탈 000 이벤트' (House Rental 000 Event).

통합검색 | 블로그 | 카페 | 어학사

추천 제습기순위, 제습기용량, 산업용제습기, 제습기공기청정기, 제습기만들기, 제습...

네이버쇼핑 제습기

파워링크 제습기

가스 흡습 장치 000
http://www.oooo.com
결로방지, 빨래건조 8배, 강력 4계절 제습
저소음, 저발열, 콤팩트사이즈
홈 위치

제습기 000 센타 **모바일** http://www.oooo.com
각종 제습기 전국 배송, 국내산 제습기
습기 제거로 여름철 습기 걱정 뚫!
홈 전화 위치

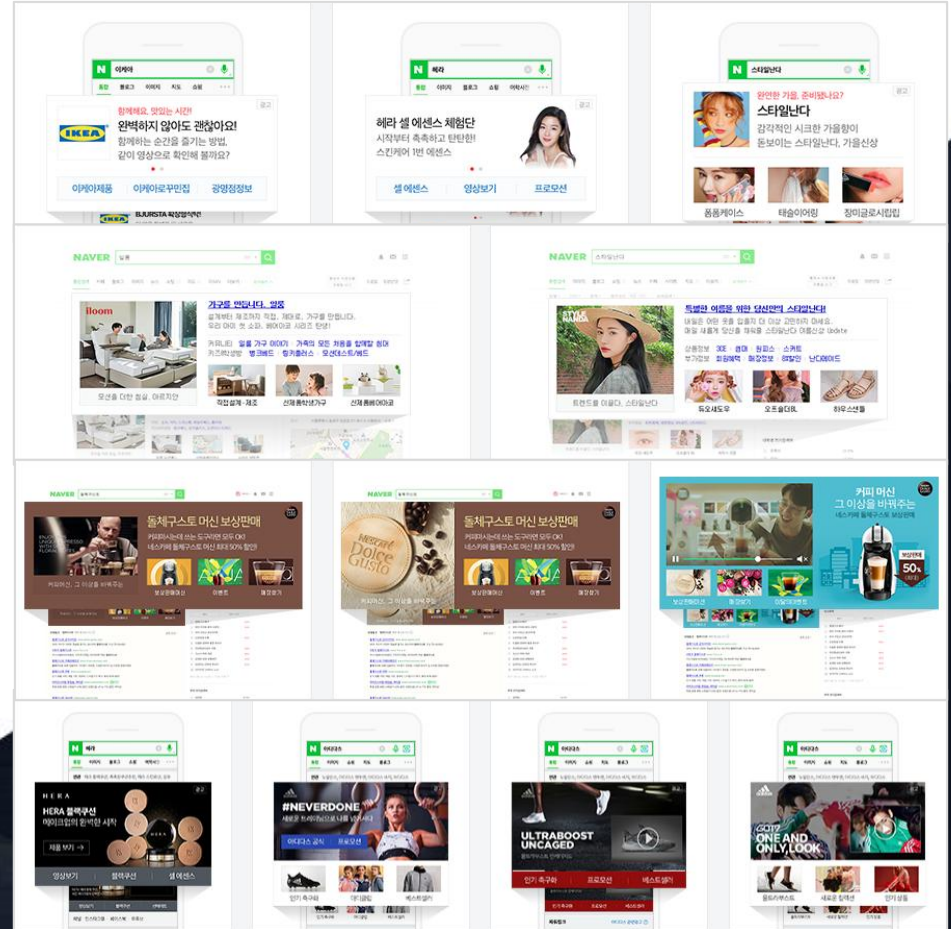
하우스렌탈 000 이벤트 **모바일** http://www.oooo.com
트렌디한 디자인, 고급스러운 분위기, 저렴한 가격에...

Naver Marketing

네이버브랜드검색

✓ 브랜드검색

- >> 브랜드 관련 키워드 검색 시 최상단에 노출됩니다.
- >> 이미지, 카피가 같이 보여져 검색광고에 비해 유입율이 높습니다.
- >> 진행중인 프로모션을 효과적으로 전달할 수 있습니다.
- >> CPM상품으로 키워드 검색량에 따라 과금됩니다.



Naver Marketing

네이버쇼핑검색

>> 제품 관련 키워드 검색 시 CPC가 높은 순으로 2위까지 노출됩니다.

(더보기 클릭 시 4위까지 노출)

>> 제품 카테고리에 관심있는 유저들에게 상품노출로 인지도 확대 및 구매를 유도합니다.

>> 광고상품 하위의 제품들은 네이버 로직에 최적화된 상품순으로 노출됩니다.



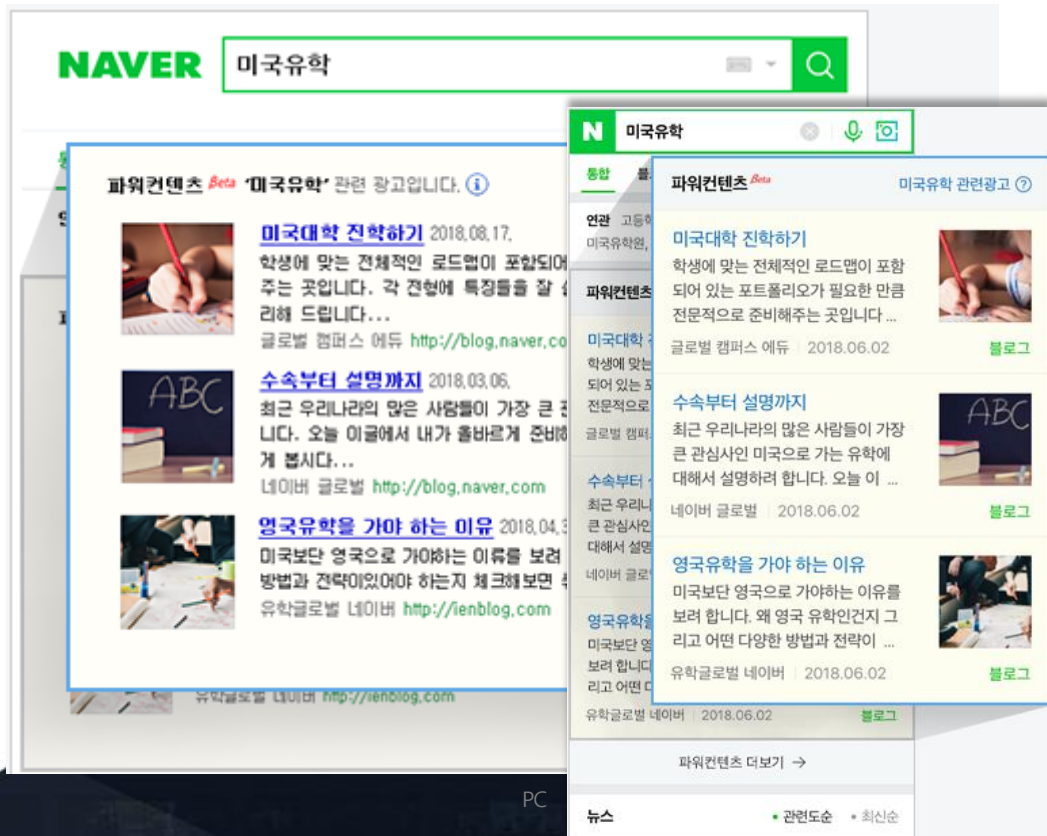
MOBILE

PC

Naver Marketing

네이버파워컨텐츠

>> 정보탐색 의도가 높은 키워드에 대해 광고주가 직접 블로그, 포스팅 등의 정보를 제공하여 전체 광고 효과를 극대화하는 검색 콘텐츠 마케팅의 방법 중 하나입니다.



PC

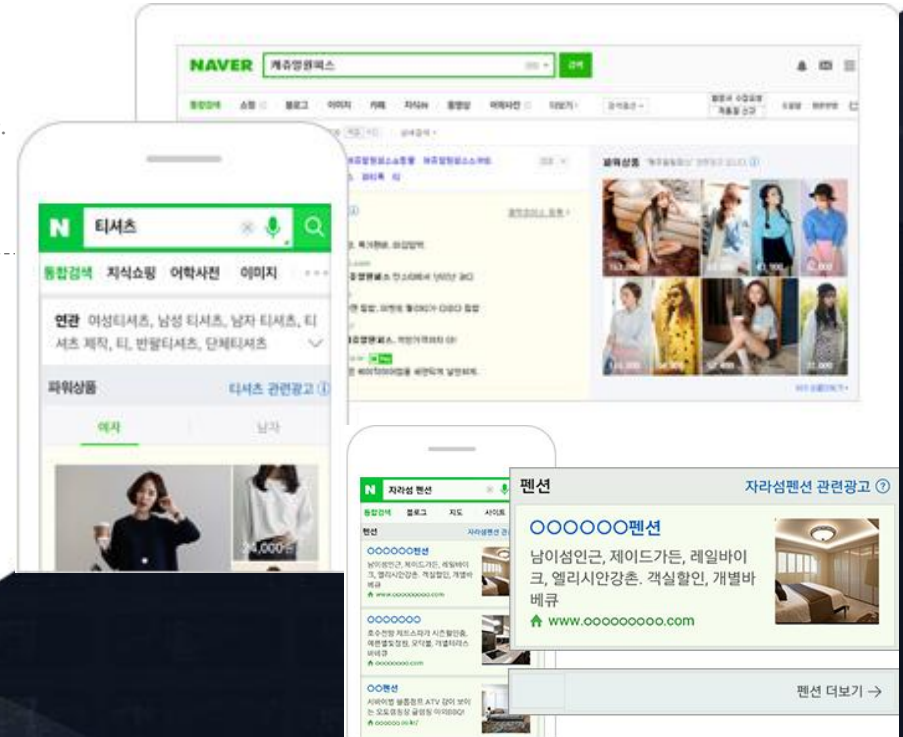
MOBILE

Naver Marketing

네이버파워상품

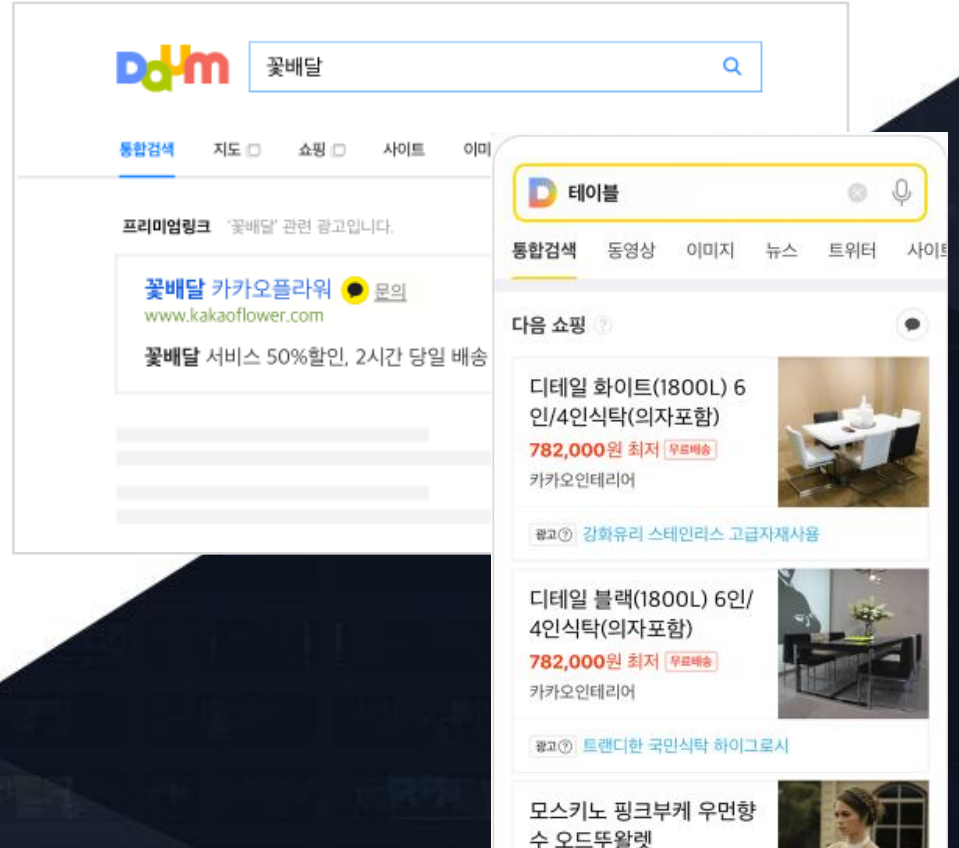
- >> 모바일 네이버 통합검색페이지 상단 영역에 최대 9개가 노출됩니다.
- >> PC 네이버 통합검색 페이지 우측 상단영역에 최대 8개가 노출됩니다.
- >> '더 보기' 링크를 클릭하면 추가 노출이 가능합니다.

단 사용자의 검색패턴 및 키워드에 따라 모바일 파워링크 상/하단 쇼핑영역 등에
유동적으로 노출될 수 있으며 상품 수 등에 따라 노출되는 상품개수가 달라질 수 있습니다.



DAUM Marketing
다음광고

- >> 다음이용자는 온라인라이프의 핵심구매층!
- >> 구매건 당 주문금액이 높은 3-40대 유저가 경쟁사대비 높습니다.
- >> DAUM, NATE에 노출이 가능합니다.



Display Marketing

배너광고는?

포털의 화면 특정 영역에 노출되는 광고입니다.

이미지, 플래시, 동영상 등 다양한 소재를 등록 가능하며

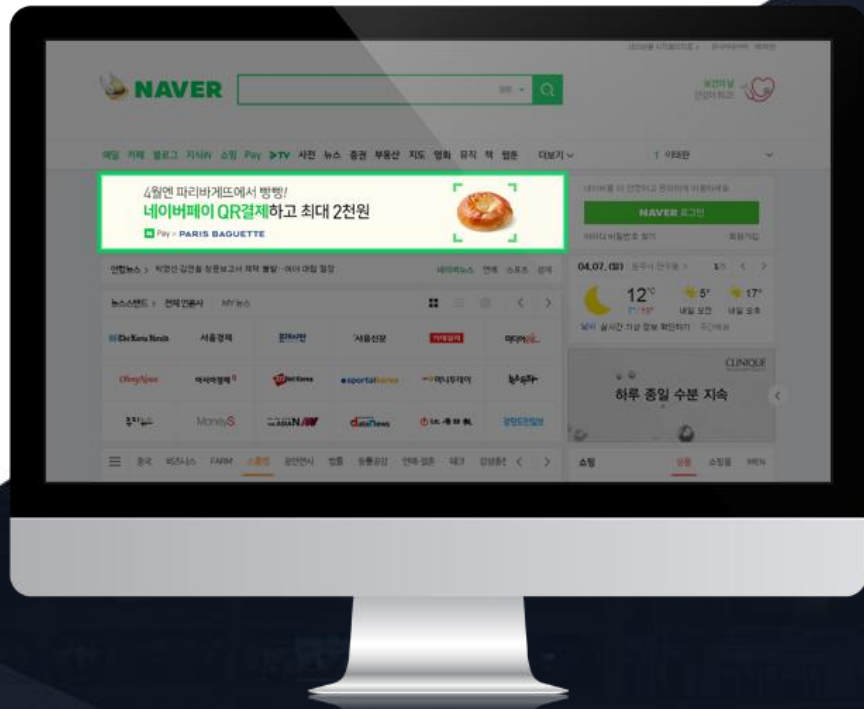
이용자에게 풍부한 정보를 제공하는 주목도 높은 광고상품입니다..



Display Marketing

포털배너광고_네이버중앙

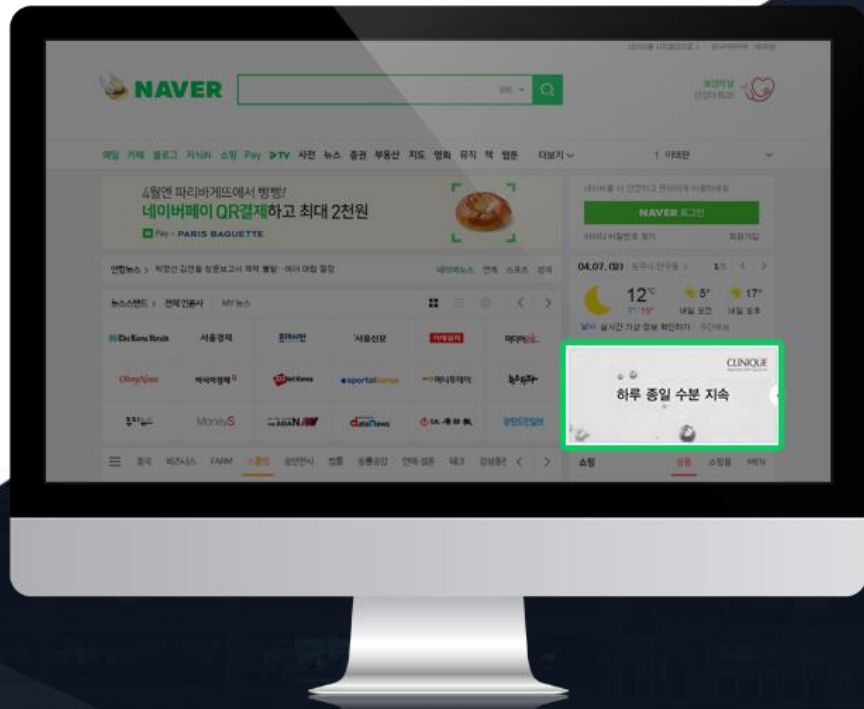
- >> 1일 24시간 중 광고집행 시간대 선택이 가능합니다.
- >> 네이버 유저의 이용 패턴에 따라 시간대별 광고단가가 차등 적용됩니다.
- >> 635x120 사이즈로 메인 상단 중앙에 위치합니다.
- >> 이미지 / 애니메이션 / HD확장동영상을 게시할 수 있습니다.



Display Marketing

포털배너광고_네이버우측중단

- >> 인터랙티브한 특수소재를 활용하여 디테일한 정보전달이 가능합니다.
- >> 연령/성별/지역별로 타겟팅이 가능합니다.
- >> 마우스오버, 드래그, 동영상재생 등의 참여가 가능합니다.



Display Marketing

포털배너광고 세부지면

>> 뉴스, 지식인 등 세부페이지에서 노출됩니다.

>> 이미지, 애니메이션, 동영상 등의 소재 사용이 가능합니다.



Display Marketing

포털배너광고_모바일

- >> 네이버 모바일 메인에 노출되는 광고입니다.
- >> 시간, 지역, OS, 디바이스, 카테고리 등 디테일한 타겟팅이 가능합니다.
- >> 홈페이지유입, 앱실행, 앱다운로드 등의 다양한 유형으로 접근이 가능합니다.



모바일 통합 배너

모바일 메인 브랜딩 배너

Display Marketing

포털배너광고 다음

- >> 메인중앙에 이미지, 플래시를 활용하여 메시지를 전달할 수 있습니다.
- >> 메인 우측에 HD,미니사이트확장 등 다양한 형태로 노출이 가능합니다.



인구통계학타겟팅

구글 및 제휴네트워크를 방문하는 유저를
기반으로 구분된 지역, 성별, 연령대로 타겟팅

쿠키 / 유저성향 / 로그인정보 활용

연령	인구통계에 따른 연령대별 그룹구분으로 연령대에 맞는 타겟 광고 활용 가능
성별	남녀구분을 통해 타겟팅에 활용
지역	유저정보 및 IP기반에 따른 지역별 노출, 다른 타겟팅과 조합으로 강력한 타겟팅 설정 가능

관심기반타겟팅

유저의 관심분야를 추정, 사용자가 웹탐색을
할 때 관련성 높은 광고를 게재

쿠키분석을 통해
구분된 관심유저들이
웹서핑 시 광고 노출

관심사용자가
관심분야와 다른 콘텐츠
방문시에도 광고 인지

리타겟팅

기본타겟팅 후 잠재고객을 대상으로 광고를
노출시키는 방법으로 재방문 및 구매 유도

사이트내 리마케팅 스크립트 삽입

고객의 사이트유입 후 컨버전 없이 이탈

고객의 쿠키정보 구글광고 시스템 저장

구글네트워크사이트 방문시 광고노출

기존 이탈자 사이트 재방문 및 컨버전유도

Viral Marketing

바이럴마케팅은?

바이럴마케팅은 빠른 온라인 채널을 통해 잠재 소비자들에게 긍정적인 요소를 전달합니다.
브랜드 및 제품의 인지도를 상승시키고 간접적인 구매후기체험을 통해 구매욕구를 자극시킵니다.
블로그, 커뮤니티, 카페 등에서 쉽게 퍼지는 효과를 볼 수 있습니다.
잠재 고객이 활동하는 온라인 영역을 대상으로 진행되는 마케팅 방법입니다.



Blog

블로그 상위노출

글+사진+영상으로 설득하는 블로그

01

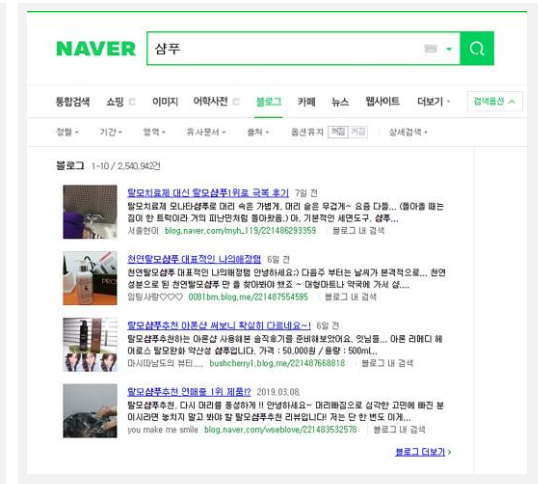
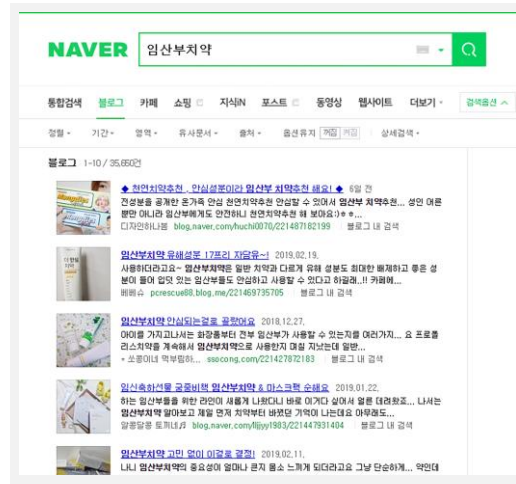
키워드 검색시 블로그 카테고리 1-5위 내 노출

작성한 콘텐츠를 해당 키워드 검색시 상위에 노출시키는 상품 키워드에 따라 건적의 차이있음
[1개월 보장형]

02

다양한 콘텐츠 가능

컨텐츠를 구상함에 있어 단순 홍보글 / 간접경험 제공 / 일상 등 다양한 콘텐츠로 접근 가능
[컨텐츠 다양성]



Blog

파워블로거 섭외

파급력을 지닌 1인미디어 파워블로그

01

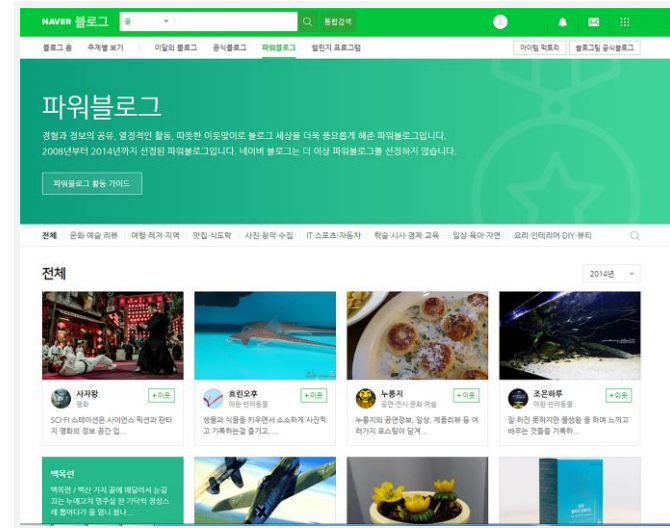
일정수준 이상 파워블로거 섭외 후 개성이 반영된 포스팅 진행

해당 파워블로거만의 개성이 담긴 포스팅 진행(제품 및 서비스 제공)
설득력 높은 문장, 퀄리티높은 사진, 많은 이웃에게 노출
[회성 포스팅]

02

높은 효과를 볼 수 있는 블로거의 개성존중

단순 전달만이 아닌 블로거의 개성으로 작성된 생생한 콘텐츠로
효과적인 블로그상위노출 및 노출유도
[독자성 인정]



cafe

카페상위노출

반페쇄적이지만 가장 적극적인 집단 카페

01

키워드 검색시 카페 카테고리 1-5위 내 노출

작성한 콘텐츠를 해당 키워드 검색시 상위에 노출시키는 상품 키워드에 따라 견적의차이 있으며 카페의 종류는 임의로 결정
[1개월 보장형]

02

다양한 콘텐츠 가능

컨텐츠를 구성함에 있어 단순홍보글/간접경험 제공/일상 등의 다양한 콘텐츠 가능하지만 카페운영자에 의해 제재가능성 있음
[적당한 홍보로 볼 수 있는 효과적인 방법]



cafe

카페침투마케팅

특정 타겟들이 모여 있는 곳

01

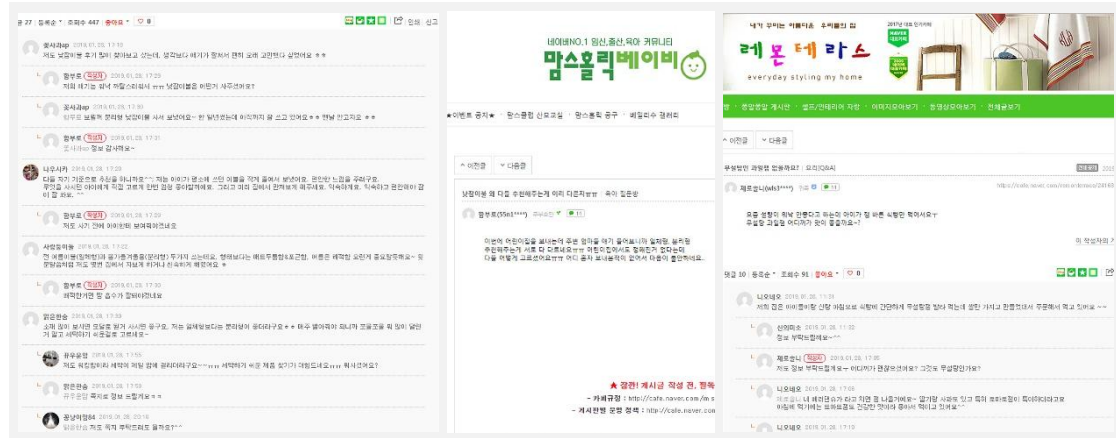
카페선정 후 자연스러운 포스팅

특정카페 내 게시글을 게시하는 형태
수량에 따라 건적차이 있으며, 카페에 따라 불가능한 경우도 있음
[1회 포스팅]

02

자연스러운 콘텐츠

컨텐츠를 구성함에 있어 자연스럽게 업체명 노출
[상업적 콘텐츠는 제재]



Kin

소비자들이 정보로 인식하는 지식인

01

작성한 질의응답을 해당 키워드 검색시 상위에 노출시키는 상품 키워드에 따라 견적의 차이 있음
[1개월 보장형]

02

자연스러운 질문과 광고스럽지 않은 답변을 통해 정보로 인식
[광고가 아닌 정보로 인식 유도]



피시방창업

≡ ▾

유형검색
블로그
지식인
카페
이벤트
동영상
뉴스
웹사이트
다보기 >
검색결과 ↑

정렬 >
기간 >
업적 >
출판유지
[필수]
[선택]
상세검색 >

지식인

Q 피시방창업에 한해 호보입니다. 2018.03.06

안녕하세요! 피시방창업 관해서 질문을 드립니다!! 확실히고 나서 재하일이게 너무 힘들더라고요... 반면에 일하고요. 뭐같은데 해보고싶은데 피시방창업을 하고요..

A 피시방창업 관해서가 정확하게 답변드리도록 하겠습니다! 처음하기는거ئن 개인적으로 하시는것보다는 프랜차이즈로 하시는게 좋을듯 같습니다!! 창업 하시다보면 정말...

지식인답변 답변 순환 답변받은사람에게알림

지식리뷰 물어보기

Q 피시방창업비용은 얼마인가요? 2018.10.22

안녕 그날과 피시방창업 준비하는데 요즘 시장은 열악치, 피시방창업비용들은 얼마나 들어가는지 또 준비 기간까지 알고 싶습니다. 뭐가 아무것도 모른다 보니깐 물어봐 여쭙습니다..

A 제도와 시장상황을 알아보는 중요한 단계 중 하나를 직접 방문해서 비교도 해보고 직접 체험도 해보시면 편하게 나가고 지으실, 요즘은 피시방들이 다 변신해서 하니...

Q 피시방창업준비후구입여부,프랜차이즈제도,통장 2018.07.26

피시방창업하고싶은데 자금까지저한테 통째로 대출해주면가능한상태입니다! 개월도하지않고 피시방도언제가 될까?프랜차이즈제도있을까? 가능한지 알고싶습니...

A 저사, 사업에 임할때부터, 우리가 흔히 생각하는프랜차이즈도 알마아는 피자랑, 당구장, 피시방, 카피숍, 치킨 등등 포괄시애틀해서 키워드 말고 검색하면알아들...!

Q 피시방창업비용을 얼마로 볼수 있는건가요? 2018.06.16

제가 피시방 창업을 생각하고 있는데... 현재 가장 정보라든지 꼭 알아야할점, 비용 등을 알아보려는 것을 알려주세요~

A *~~~* 피시방 창업비용은 생각보다 있는데서 자세한 정보라든지 꼭 알아야할점, 비용 등을 알 수 ...

피시방창업 [지식인\(다보기\)](#)

NAVER
번역유산균
≡ ▾ 🔍

통합검색
블로그
지식인
카페
아이디
뉴스
쇼핑
소프트
다문화
검색결과 >

장르
기간
영역
출판시기
[필수] [선택]
> 상세검색 >

자세히 [권고기대번호 보기](#)
[작성일자](#) [최대보기](#)

번혜 유산균 2019.03.05.

제가 고혈압성 저지근과 뱃배통증에 고민이예요ㅠㅠ 거의 매일 화장실을 가긴 하지만... 양분도 2도 이상 먹어도 한창배가속??? 그리고 약복용 제충음에도 다름 유산균 없나요?

A 계소원한해하기부족으로오는것, 배변시스템을개선하는것상, 뱃배 통증의 마한한소는 유해균아질때에 맞습니다 나리나는 현상소로 보여집니다. 절대 독작용 유산균으로,

번혜유산균 먹으면 출근 안하노 2018.12.28.

뱃배유산균 먹으면 출근 안하노요 참애 뱃배가 아프는데 요즘은 설사하고 뱃배도 하고 이랬다 저랬다 같이 많았던 느낌입니다. 뱃배 유산균 먹어볼까 하는데 어떻게??? 먹읍...

A 뱃배 해로운 그람양성 박테리아 뱃배유산균으로 호환을 보고 잇는게 사실입니다. 특히 일본제거진 설사, 뱃배를 완벽하게는 증후도 과민성대장증후군으로 보이기 때문에...

유산균 좋은 유산균 아나바자? m.m 2019.01.02.

벤이 인위로서 전에 ㅁ 나락드 있었어요 m.m 현재엔 좋은 유산균도 잘 받고 먹어야하는거라고해서 솔솔보니카, 개가 먹은 제품인데 좀 안좋았던 것 같아서... m.m

A 유산균제품 보통 배변 상황에 도움을 주지만, 군살을 빼려 오히려 역효과가 생기는... 전으로 설사할 때 유산균에 대해서도 함께 상담을 받아 보시길 바랍니다. 감사합니다.

익사 담청 [유명담](#)

유산균먹고 오치려 괴실한 뱃배 2018.09.27.

장생시 유산균이 지내다가 지방분해계 유산균을 선별하였으나, 막특정성 생유산균이라고 광고에서도 나오는 유명한 제조공이라 선택받았으나, 뱃배불균조 없었지요.

A 유산균제품도 종류에 따라 뱃배를 유발할 수 있습니다. 건강하시더라도 잇는것이 뱃배가 심해질때는 곧바로 휴즈, 좋은 유산균을 따라 100% 안전 사시고 좋은 유산균으로,

익사 담청 [생물담](#)

[**작성일자** **\(다문화\)**](#)

Experience group

체험단

직접경험을 통한 설득력 있는 체험단

01

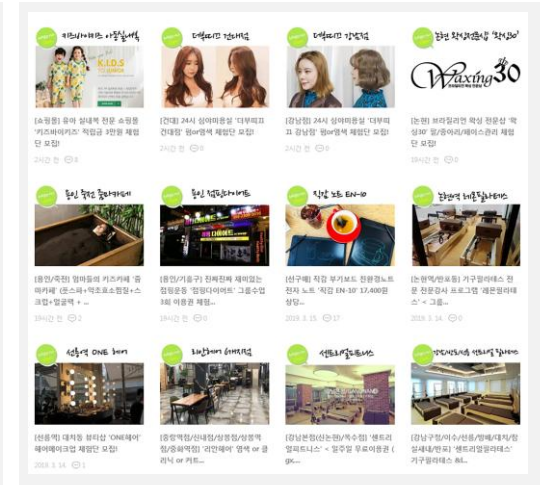
매체를 가진 소비자에게 상품 및 서비스를 제공하고 포스팅

소비자가 제품 및 서비스를 체험하고 그 정보를 자신의 매체에 포스팅
제품 & 서비스 제공 및 그 외 광고비 지불
[1명 기준]

02

직접적인 경험을 통한 설득력 있는 콘텐츠

컨텐츠 내 매체주인이 나오기 때문에 설득력 있는 포스팅 가능
[소비자가 간접경험으로 인식]



Associative search word

연관검색어

특정키워드로 소비자를 유입하는 통로

01

다양한 키워드에서 특정 키워드로 유입할 수 있는 통로 구축

검색키워드 내 특정키워드를 연관검색어에 노출하며 유입유도 가능
단순 유입통로 이외에 특정키워드와의 연관성으로 신뢰도 상승
[1개월]

02

검색량의 10%의 유입율

검색량이 1000인 검색어 A에 검색어 B를 연관검색어에 노출,
검색어 B로 검색량 100정도 유입되는 효과
[키워드에 따라 격차 있음]



Brand blog

브랜드블로그 관리

기업의 정보와 이벤트 등을 올리며 고객과의 직접적인 소통으로
친근한 느낌을 주며 브랜드의 이미지를 긍정적으로 알릴 수 있습니다.
귀사의 강점에 자사의 노하우를 더해 효과가 극대화 됩니다!

01

위젯배너를 이용한 홈페이지형 블로그

자사의 노하우로 블로그 메인대문 상단 하단, 개수 상관 없이 위젯
설치가 가능합니다. 이를 이용해 특별한 디자인을 만드는 것은 물론,
sns, 스토어팜, 홈페이지 등으로 다양한 연결창구가 되며 신규고객과
충성고객을 확보합니다.

02

최상급퀄리티의 콘텐츠 제작

회사를 소개하는 만큼 최상급 퀄리티의 콘텐츠를 제작하며
전문작가가 일일포스팅을 작성합니다.
꾸준한 관리와 기업의 컨셉에 맞는 맞춤 콘텐츠를 제작합니다.



Brand blog

브랜드블로그 관리

고객과의 직접적인 소통으로 브랜드를 알리는데 효과적

하이위즈의 브랜드블로그 관리

고퀄리티 콘텐츠와 전문가들의 노하우가
기업의 서비스 및 제품 정보를 최상의 품질로 고객들에게 전달하여
마케팅 효과를 극대화 합니다.

01

친근감형성

기업컨셉에 맞는 스킨 디자인
포스팅 스타일로 타겟에게 친근감 형성



02

블로그 활성화

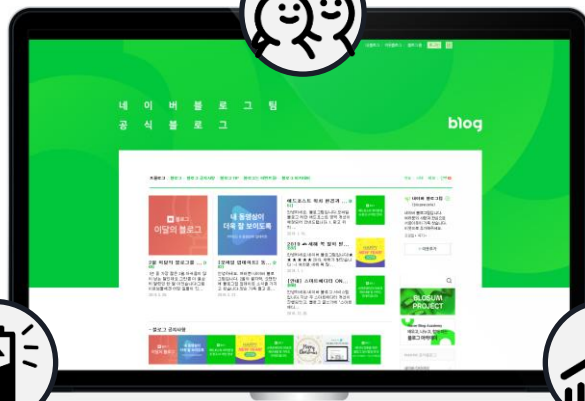
홍보글, 이벤트, 댓글소통 등
꾸준한 블로그 활성화



03

브랜드인지도 상승

기업 관련 정보성 콘텐츠 외에도
다양한 이슈콘텐츠 생성



BRAND BLOG

Naver shopping

네이버 지식쇼핑 상위

지속적인 홍보 효과 및 기업의 이미지메이킹에 효과적

네이버 지식쇼핑

검색어와 연관성이 깊은 쇼핑 카테고리의
검색어, 브랜드, 인기상품 순위를 보여주는 서비스

클라이언트에게 알맞은 핵심키워드를 모색하여
자사 상품과 관련된 검색어와 지식쇼핑 내 동일 카테고리
제품명 검색 시 순위권 내 지정된 기간동안 노출/보장

지식쇼핑 장점



지속적인 홍보효과 및 기업의 이미지메이킹에 효과적인 네이버 지식쇼핑 상위

Naver Smart Store

스토어팜 운영관리

종아요 · 찜 · 후기 작업

Smart Store. 진행목적

- 스토어팜 경쟁력 확보
- 네이버 쇼핑키워드 검색순위 상승
- 눈에 보이는 스토어찜과 톡톡친구 증가로 회원신뢰도 확보

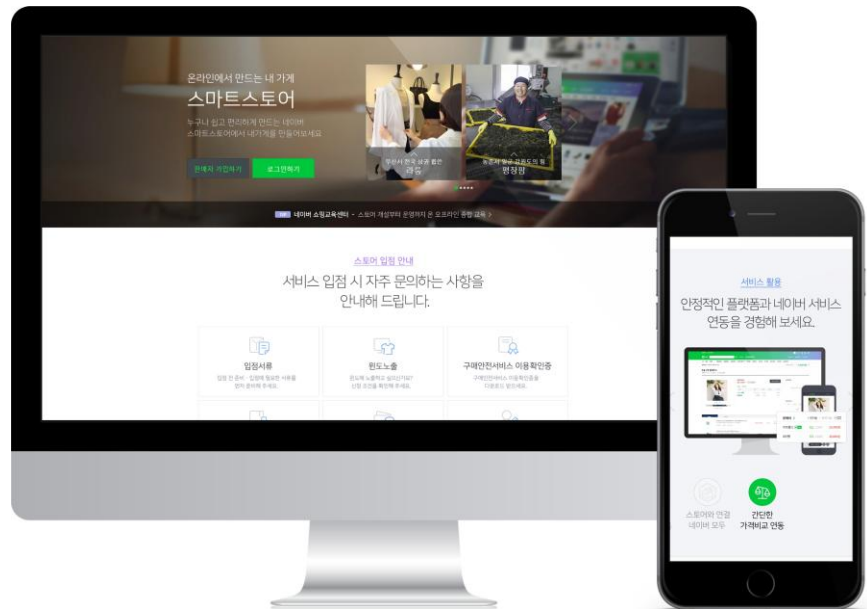
<스토어찜 톡톡친구, 상품점의 수가 복합적으로 작용하여 스토어팜 지수가 결정됩니다>

▲ 신뢰도 상승 ▲ 구매율 상승 ▲ 네이버시스템의 인지측면 향상

<찜이 너무 없으면 신뢰도와 함께 구매율이 떨어지며 네이버에서 인지를 잘 못하게 됩니다>

오프라인 가게도 오픈할 때 인테리어를 하듯 온라인스토어 역시 인테리어가 필요합니다.
초기 구축을 **찜마케팅**으로 진행해보세요!

*일회성 구축 개념의 마케팅입니다.



Naver Smart Store

스토어팜 운영관리

좋아요 · 찜 · 후기 작업

Smart Store. 진행비용

스토어찜 200건+톡톡친구 200명	15만원
상품찜1000건	30만원
톡톡친구 100명	30만원
스토어찜 1000건	40만원
스토어찜 1000건+톡톡친구 1000건	70만원▶60만원 특가행사중

SNS. 진행비용

페이스북좋아요, 인스타팔로우(!명)	500원
카카오플러스친구(1명)	700원
카카오소식받기(1명)	700원
밴드멤버 늘리기(1명)	700원

진행방식



스토어팜접속 ▶ 찜마케팅참여 ▶ 포인트지급 ▶ 커피 혹은 편의점 기프티콘으로 교환

모두 실제 유저가 본인의 기기로 직접 참여하는 것이기 때문에
친구나 고객분들이 찜을 눌러 주시는 것과 같은 방식입니다.

*10만원부터 마케팅이 가능합니다.

*소량으로 테스트 가능합니다. 확실하게 올려드립니다.

*기간설정가능(천천히 진행도 가능합니다.)

Ex) 스토어찜 1000+톡톡친구1000 / 30일간

Media report

언론보도 송출

공신력있는 언론사의 뉴스기사 배포로 신뢰감 상승

01

업체홍보 및 브랜딩을 목적으로 객관성, 전문성, 정보성을
고루 갖춘 콘텐츠를 기사화하여 주요언론사를 통해
기사송출 및 포털사이트 노출

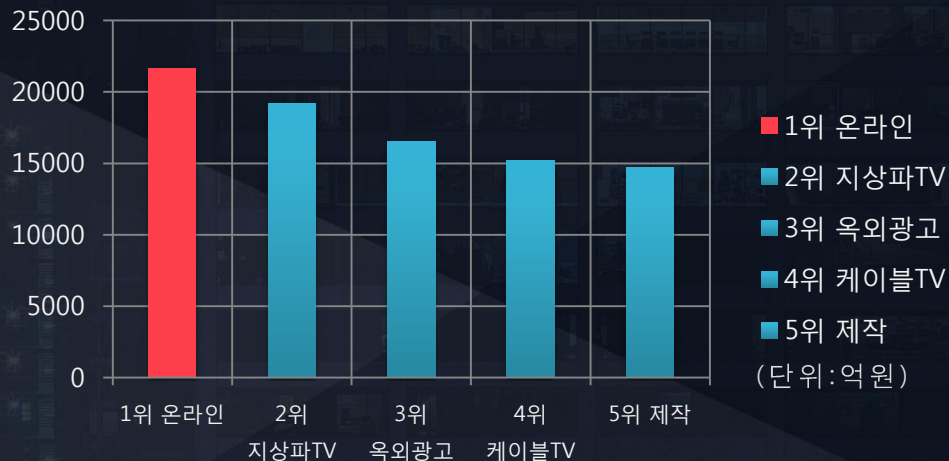
유형 및 언론사 선택 > 기사송출요청 > 기사검수 및 수정
> 기사송출 > 게재보고

			 온라인 타겟팅 인사이트 플랫폼			
					 매일방송	
						
					 아이뉴스24 뉴스	
						
						

Instagram & Facebook

SNS마케팅, 선택이 아닌 필수!

빠른 확산, 구매력 높은 고객집단으로 확실한 타겟팅
원하는 시간에 원하는 비용으로 원하는 효과를!



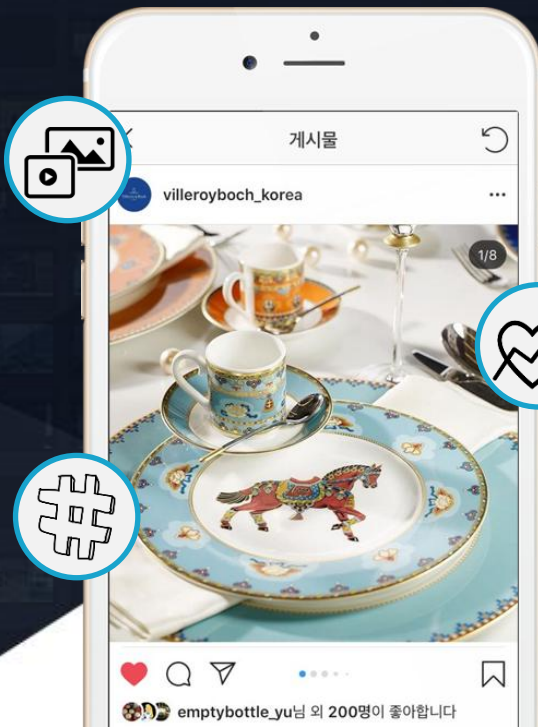
Instagram & Facebook

강력한 마케팅 플랫폼으로 등장한 SNS!

기존 타겟팅 광고보다 정밀하고 고도화된 타겟팅 시스템
좋아요, 댓글, 태그, 공유기능을 통한 2차 확산으로 파급력과 시너지효과 상승

01
비주얼 홍보의 Best of best
이미지에 더욱 특화되어있어
스냅샷을 이용한 자연스러운 제품 홍보

03
해시태그를 통한 마케팅
간략한 내용으로 홍보 가능
하나의 트렌드로 자리잡은 해시태그



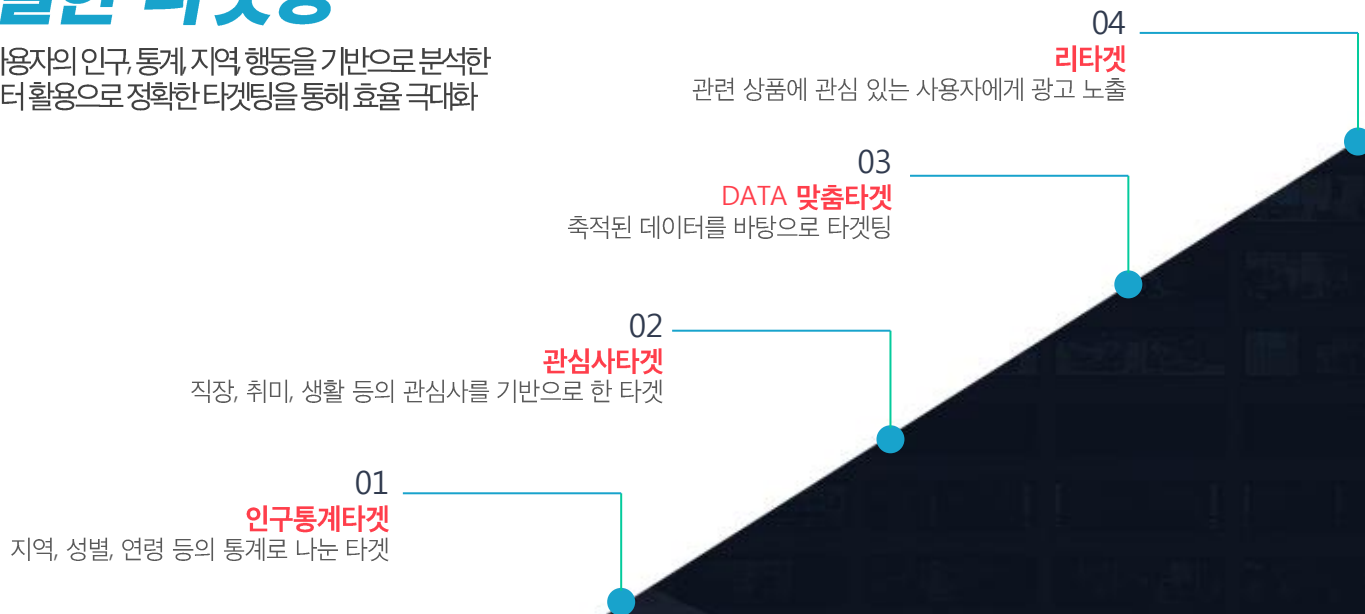
02
감성이 있는 영상과 사진
단순이미지가 아닌 감성을 전달

▶ 해시태그와 사진공유를 통해
동일한 관심사를 가지고 있는 타겟에게 자연스러운 홍보 가능

Instagram & Facebook

Audience 중심의 정밀한 타겟팅

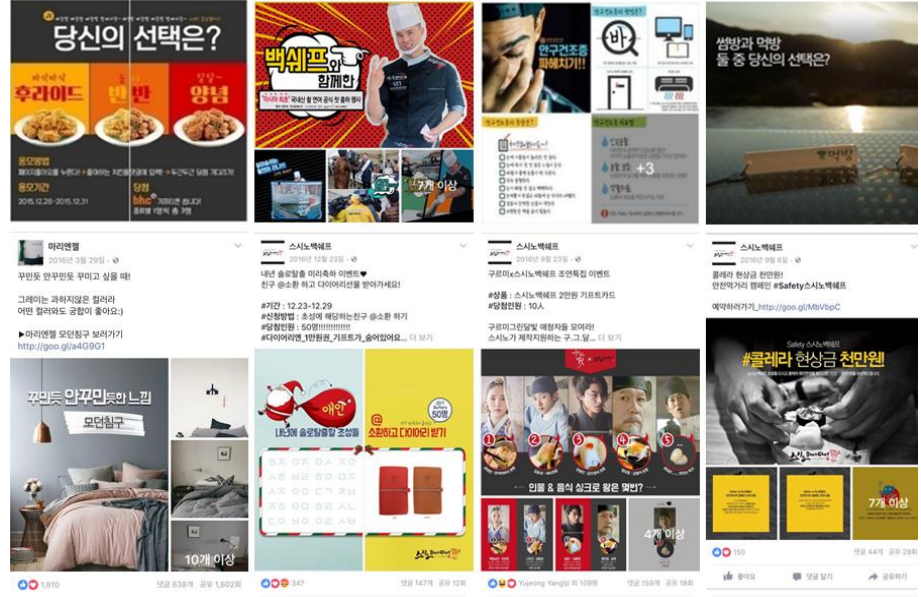
실제 사용자의 인구, 통계, 지역, 행동을 기반으로 분석한
빅데이터 활용으로 정확한 타겟팅을 통해 효율 극대화



High wiz's example

제작사례

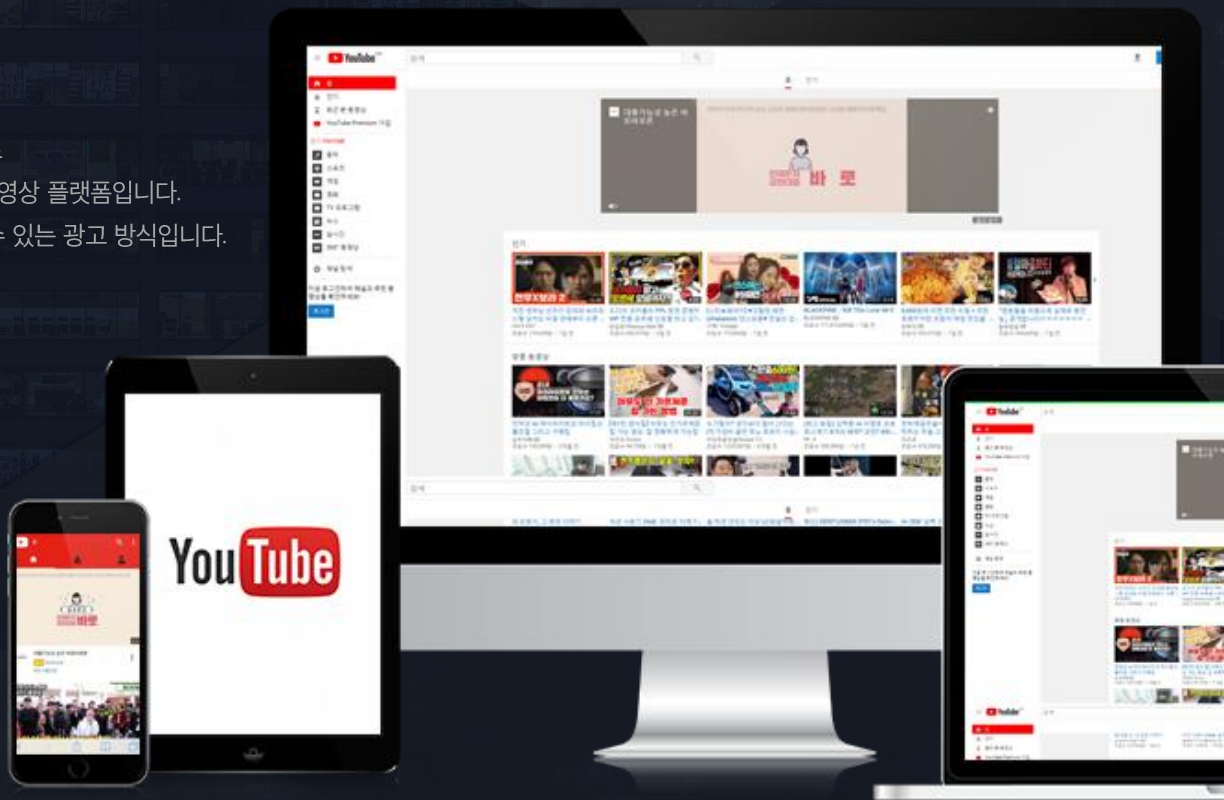
브랜드 컨셉에 맞춘 하이위즈 콘텐츠 제작 사례



YouTube Marketing

유튜브마케팅은?

유튜브는 구글이 운영하는 동영상 공유서비스로,
요즘엔 TV보다 유튜브를 더 많이 접한다는 통계가 있을 정도로
매일 1억개 이상의 비디오 조회수를 기록하는 세계 최대의 동영상 플랫폼입니다.
다양한 종류의 광고를 통해 많은 사람들에게 브랜드를 알릴 수 있는 광고 방식입니다.



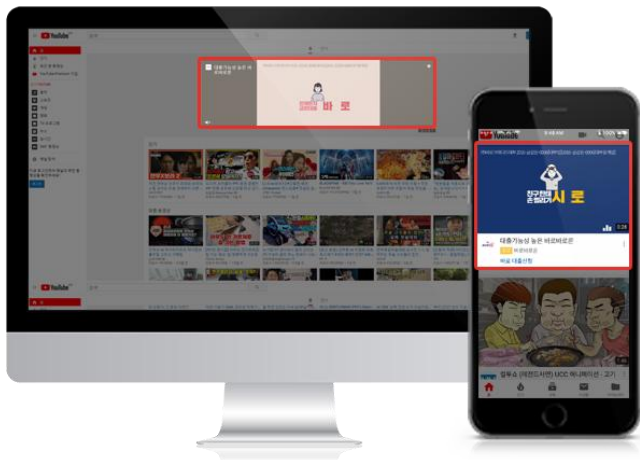
Masthead

마스트헤드

유튜브의 가장 최상위에 집행되는 광고

세계 최대 플랫폼 유튜브의 가장 상위에 집행되는 광고

모든 광고는 예약형으로 진행되며 광고효율, 경쟁력이 높아 유튜브에서
일당비용을 제시해 두었습니다.



Display

디스플레이

검색시 상단에 노출되는 광고

검색 시 상단에 노출되는 광고

영상길이에 제한이 없으며 좋아요, 구독, 댓글 등의 활동 유도가 가능합니다.
클릭 시 비용이 발생합니다.



In stream

인스트림

유튜브의 기본 광고

영상시청전, 시청중 노출되는 기본광고

영상시청 전 혹은 시청중에 노출되며 5초 SKIP이 가능한 상품으로
영상종료나 스킵 후에도 영상 옆에 이미지로 광고노출이 가능합니다.
30초 시청 혹은 클릭에 비용이 발생합니다.



Bumper

범퍼

가장 많이 집행되는 광고

6초 미만의 영상으로 SKIP이 불가한 광고

짧은 영상으로 광고상기도 극대화가 가능하며 도달범위 확장이 수월합니다.
비용대비 노출이 많으며 노출에 따라 비용이 발생합니다.



Procedure of execution

광고집행절차

광고주 직접 계정생성 광고등록 확인 후 송출





하이위즈관리전략

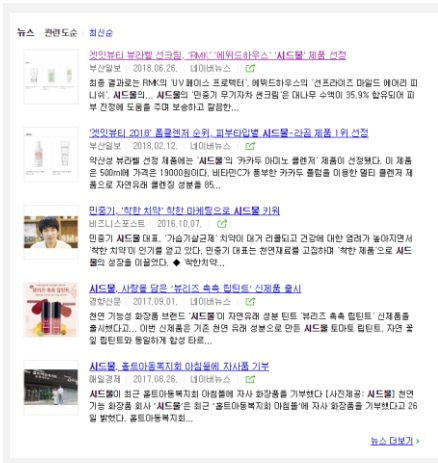
www.highwiz.co.kr

Associative search word

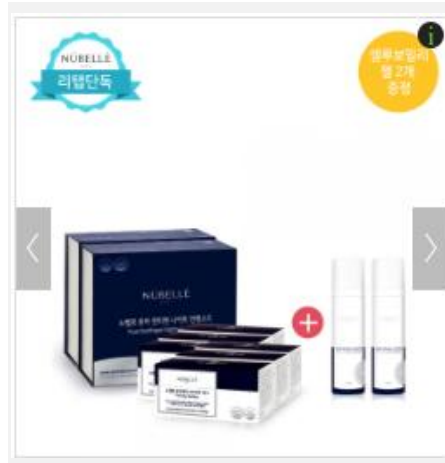
실시간이슈체크보고

"실시간 이슈나 경쟁사의 광고현황 부분까지 보고 "

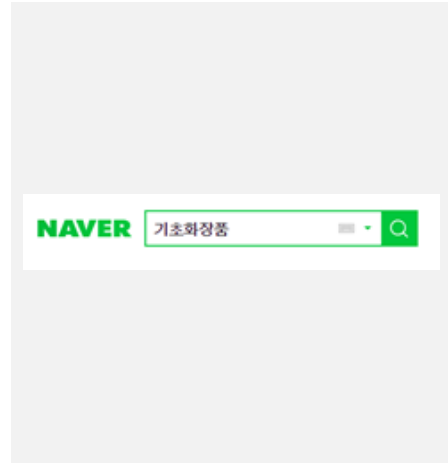
- ✓ 주기적인 경쟁업체 분석을 통해 현재 진행하고 있는 광고흐름 파악
- ✓ 경쟁이 치열한 시즌에는 플랜부분에서 수정하며 진행



실시간 보도자료 체크



타 업체 DA 체크



타 업체 키워드광고 체크

Timetable

업무타임테이블

문의에 의한 타임테이블 수정, 광고 유동적으로 진행 가능

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
					월초 월간보고서발송 및 미팅	
8	9	10	11	12	13	14
	키워드 그룹핑. 로그분석 솔루션 적용		DA광고진행 1차 컨펌		광고문구 변경	
15	16	17	18	19	20	21
		언론보도 집행	경쟁사분석		1차 키워드 핑터링	
22	23	24	25	26	27	28
					광고문구변경 전/후 CTR측정	

<예시>

광고주와 협의한 일정으로 효율적인 광고진행 및 커뮤니케이션 활성화

our goal

우리의 목표

과도한 매체비용이 아닌
맞춤형 전략으로 충분히
최상의 결과를 도출합니다.



두가지 Media Mix 후
Media Focus를 통해
효과를 극대화 합니다.

Package

하이위즈 상품 패키지

소비자 구매행동모델(AISAS)을 기반으로 한 패키지 구성

01 골드

키워드광고	언론홍보	블로그배포	카페배포	연관검색어	지식인	쇼핑검색어	쇼핑상위	블로그체험단
3,000,000	10건	10건	10건	10건	10건	1건	1건	200,000
	900,000	500,000	500,000	1,000,000	1,000,000	1,500,000	2,000,000	
Total 10,600,000원 ▶ 10,200,000원 (400,000원 ▼)								

02 실버

키워드광고	언론홍보	블로그배포	카페배포	연관검색어	지식인	쇼핑상위
2,000,000	10건	10건	10건	10건	10건	1건
	900,000	500,000	500,000	1,000,000	1,000,000	2,000,000
Total 7,900,000원 ▶ 7,600,000원 (200,000원 ▼)						

Package

하이위즈 상품 패키지

소비자 구매행동모델(AISAS)을 기반으로 한 패키지 구성

03 브론즈

키워드광고	언론홍보	블로그배포	카페배포	연관검색어	지식인
1,000,000	10건	10건	10건	10건	10건
	900,000	500,000	500,000	1,000,000	1,000,000
Total 4,900,000원 ▶ 4,700,000원 (200,000원 ▼)					

04 기본형

키워드광고	연관검색어
1,000,000	10건
	1,000,000
Total 2,000,000원	



성공사례

www.highwiz.co.kr

Successful case

하이위즈 마케팅 성공사례

브랜드(브랜딩 마케팅)

목표	• 신규 브랜드 런칭으로 인한 브랜드 인지도 상승 및 매출발생 • 동일업종 타 브랜드를 이용하는 고객들의 인식 전환 및 충성도 발생
매체	• 키워드 광고 • 바이럴 광고(체험단, 블로그상위&배포, 카페침투, 연관검색어) • sns 채널 운영(페이스북, 인스타그램), 브랜드블로그 운영, 언론홍보, 쇼핑검색어진행 • sns 스폰서드 광고
전략	• 맞춤형타겟을 활용하여 웹사이트에 방문한 유저들을 제외하여 타겟팅함으로써 더많은 신규유저 유입 • 다양한 매체로 유입확장 • 유입경로 분석을 통해 매체별 예산 가중치 설정 / 분배 최적화
결과	• 신규제품에 대한 인지도 상승 및 온라인 유입자 10배 증가 • 다양한채널로 유저들의 긍정적인 반응 및 브랜드 인지도 제고 및 충성고객 증대 • 광고 비용 대비 수익율(ROAS) 4배 상승

제공서비스 자동입찰 / 보고서 / 유료분석기설치(로그, 에이스카운터 등) / 부정클릭차단

Successful case

하이위즈 마케팅 성공사례

쇼핑몰

목표	• 업체 브랜딩 및 광고 수익을 상승 • 키워드 광고의 효율성 안정화 및 필터링
매체	• 키워드 광고 • sns 스폰서드 광고 • 네이버 지식쇼핑상위작업, 쇼핑검색어, 블로그체험단, 지식인상위노출 • DA광고(언론보도 배너, 포털 네이티브 배너) • 어플입점 광고
전략	• 매출상승을 위해(광고점유율을 위해) 주력 메인키워드 1-5위권 내 점유 • 성수기 대비하여 다양한 매체믹스 운영(탄력운영) • 구매전환율을 높이기 위해 페이스북 픽셀을 이용해 타겟 세분화
결과	• 평균 CPC 15% 절감, 동일 광고비 대비 유입량 15% 증가 • 다양한 매체 확장 및 연간 전환 목표 초과 달성 • 페이스북, 인스타그램을 통한 매출 5배 상승(타 온라인매체 대비)

제공서비스 자동입찰 / 보고서 / 유료분석기설치(로그, 에이스카운터 등) / 부정클릭차단

Successful case

하이위즈 마케팅 성공사례

문의업종

목표	20대~30대 잠재 고객 영입 - 문의 & 예약 증대 / 상담건수 증가
매체	- 키워드 광고 - DA광고(언론지면 배너) - 바이럴광고(연관검색어, 블로그상위노출, 지식인상위노출, 언론홍보) - sns스폰서드 광고
전략	- 로그분석을 활용하여 전략시간대와 비전략시간대 파악 - 고효율 대표키워드와 세부키워드 재그룹핑 20대 잠재고객 유입을 위한 모바일 광고 집중화
결과	- 잠재고객확보 및 일평균 문의건수 3배 증대 - 상반기 예약 마감 완료

제공서비스 자동입찰 / 보고서 / 유료분석기설치(로그, 에이스카운터 등) / 부정클릭차단

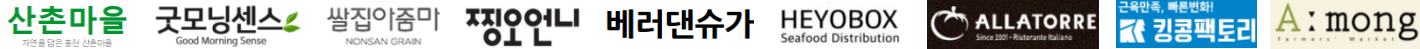
client

클라이언트

뷰티



식품/보조제



쇼핑몰



교육



리빙/가구



client

클라이언트

DB업종



프랜차이즈



웹하드



펜션/렌탈



하얀나무펜션

LALUNAPENSION

Greece pension 고품격펜션, 그리이스



정직한 마케팅 하이위즈



THANK YOU